

GRUPOS DE INVESTIGACION DE LA FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS

CODIGO INSTITUCIONAL	NOMBRE DEL GRUPO	SIGLA	LIDER DEL GRUPO	PROFESORES PARTICIPANTES	TEMATICA DE ESTUDIO DEL GRUPO	LINEAS DE INVESTIGACION	VISION DEL GRUPO DE INVESTIGACION
UL-05-001	Territorio y Ambiente	T&A	Juan Manuel Ochoa Amaya	María del Carmen Ruiz Sanchez, Lucila Perilla Ruiz Luz Gladys Yarime Peña Ernesto Leonel Chávez; Marta Vargas Bacci	El grupo de investigación se enfoca en el diseño de propuestas y desarrollo de proyectos de investigación que tengan como fin el estudio del territorio, desarrollo sostenible y de la empresa	Estudios Territoriales, Crecimiento y Desarrollo Socioeconómico Orinoquence, Finanzas Empresariales, Mercadeo en las pymes	Para el año 2019 estar categorizados en Colciencias en B y para el año 2020 ser un grupo de investigación interdisciplinar donde estén vinculados toda la comunidad universitaria unillanista que logre trabajar de la mano con las diferentes instituciones del resto del país en conjunto con la comunidad Académica de otros países.

UL-05-002	Dinámicas de Consumo	D.C	María Cristina Otero Gómez	Wilson Giraldo Gutierrez	El grupo de investigación Dinámicas de consumo tiene como plan de trabajo el generar nuevo conocimiento referente a temas de diversos segmentos generales de consumo, este grupo busca entender las características que diferencian los mercados y que permiten su división y luego las particularidades de cada uno que permite su agrupación	crecimiento y desarrollo socioeconómico orinoquense	producir constantemente conocimiento, acerca del mercado y sus dinámicas de consumo
UL-05-003	Gestión y Desarrollo Organizacional	GyDO	Dagoberto Torres Flórez	Dagoberto Torres Flores, Javier Diaz Castro	El grupo de investigación Gydo se crea por la necesidad que tiene la FCE y la comunidad universitaria en general de fortalecer y alimentar la producción intelectual en Áreas de conocimiento como lo son en gestión, desarrollo	Crecimiento y desarrollo socioeconómico orinoquense, Finanzas Empresariales, Innovación Organizacional, Mercadeo en las Pymes	El Grupo de investigación GyDO será reconocido y categorizado por Colciencias, gracias a la producción científica y a la ejecución de proyectos asociados a la investigación en las áreas de: Gestión y desarrollo organizacional,

					organizacional, Desarrollo sostenible, Economía y Marketing todo esto a través de la investigación		emprendimiento, desarrollo sostenible, economía, marketing y finanzas de empresas.
UL-05-007	Integración	I	Javier Díaz Castro	Hugo Caicedo Mora, Astrid León Camargo	Economía Formal e informal	crecimiento y desarrollo socioeconómico orinoquense	x
UL-05-011	Estudios de sostenibilidad urbana y empresarial	SUyE	Seydyss Garay Rodríguez	Guillermo Alejandro Quiñonez, Rosa Emilia Fajardo Cortez, Seydyss Garay Rodríguez	El grupo de investigación de sostenibilidad Urbana y Rural se encarga de fortalecer el desarrollo sostenible de la región, pretende satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las necesidades futuras de la población, los objetivos del grupo de investigación reúne los temas primordiales para abordar los países que no alcanzan los niveles de	Desarrollo Socio Económico Orinoquense, Innovación Organizacional, Marketing en Mipymes	En el 2020 seremos reconocidos por la comunidad científica nacional e internacional por los aportes a las ciencias económicas y áreas afines con investigadores altamente productivos y comprometidos con la sociedad.

UL-05-17	Finanzas Corporativas, Mercadeo Financiero y Gobierno Corporativo	FICOMEF	Rosa Emilia Fajardo Cortes	José Isnardy Sastoque Rubio	Estudia las finanzas de las empresas de la región	Finanzas Empresariales	El grupo será reconocido en 2021.
----------	--	---------	-------------------------------	--------------------------------	---	---------------------------	--------------------------------------